



写真・映像・web
制作

MEMORIA

わたしたちは
WEB集客サポーター
です

MEO Pro

～Googleマップ集客サービス～

MEMORIA（メモリア）運営：株式会社エデュクリエーション

☎ TEL:0178-20-8341 🖨 FAX:0178-29-1340 ✉ MAIL:info@memoria2009.com

Copyright (C) 2021 Educreation Inc. All Rights Reserved.

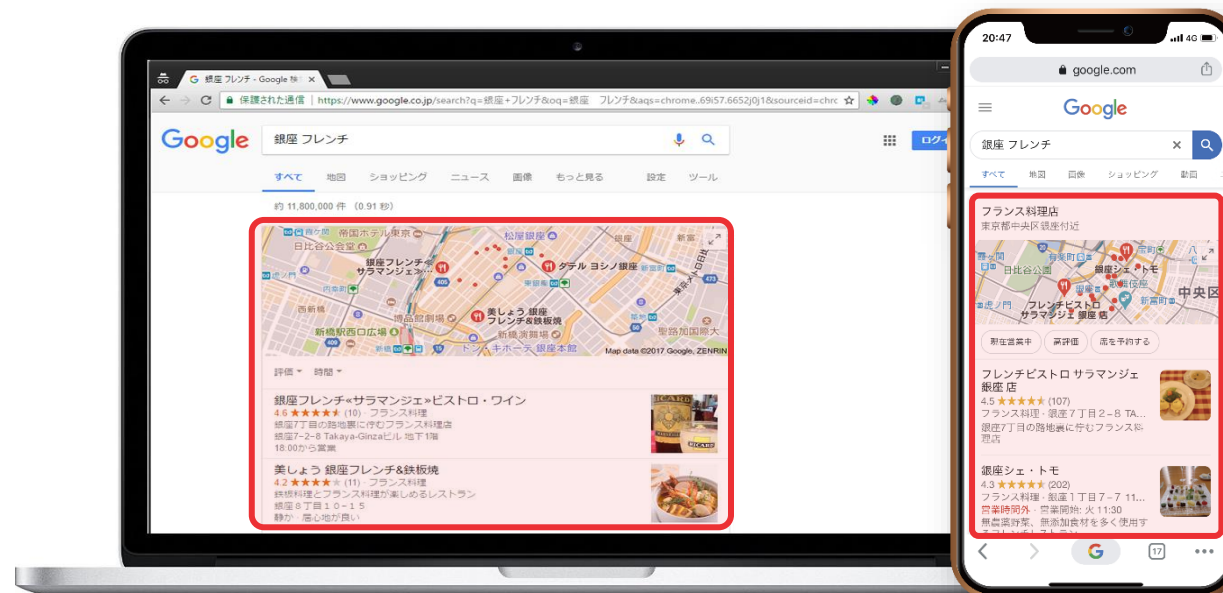
MEO（ローカルSEO）とは？

Map Engine Optimization

MEOはSEOを超える、顧客を店舗まで導くサービスです！

MEO（ローカルSEO）とは、Google Mapの地図検索エンジンに対してサイトを最適化する事を指します。**Google**では、駅や都市などの地域名を含んだキーワードで検索した際、通常の検索結果よりも上位に表示される地図があります。

この地図は、検索ワードに該当する店舗、施設等がポイント表示されるので、目的の場所を訪問しようとしている人に対して、**非常に高い見込み効果**があります。



市場環境の変化 — Google Mapsの表示率変化

Map Engine Optimization

Google Mapはより重要なものへ



Google Mapの表示率は急激に上昇しており、Google Mapの対策は非常に重要なものとなっております。

今では「**地域+業種**」で検索すると、ほぼMapに店舗情報が表示がされています。

また、シーン検索（「**軽めのランチ**」や「**肉肉しい料理の店**」等）でのGoogle Mapの表示も増加している状況です。GoogleもTVCMでMapの利用率を高めている形です。

例① 軽めのランチ編

<https://goo.gl/UrQH4j>



例② 肉肉しい料理の店編

<https://goo.gl/agSDmN>



SEOやリスティング広告よりも費用対効果が高い！！

Map Engine Optimization



MEO対策は、低コストで効果の高いWeb集客サービス！

SEO対策は競争率が高いため、対策費用がとても高額になっており、上位表示されるまでに時間を要してしまいます。リスティング広告は、広告と認識され、クリック率が伸びず、クリック単価が競合同士の争いにより、高騰化しています。

SEO対策やリスティング広告は約10万～50万/月かかるところ、

MEO対策は2万/月～と、とてもリーズナブルなお値段で対策が出来ます。

ユーザーの検索ニーズに合わせた店舗情報が出てきますので、クリック率も高くなっております。

また、写真や動画、ストリートビューも掲載出来るため、ユーザーの行動を促せます。

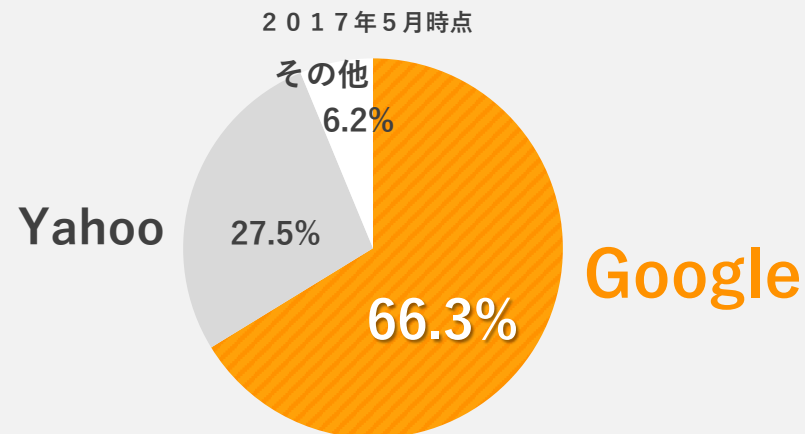
	SEO	リスティング広告	 MEO
クリック率	◎	△	◎
費用対効果	○	△	◎

なぜMEOが集客できるか？①利用ユーザーの動向

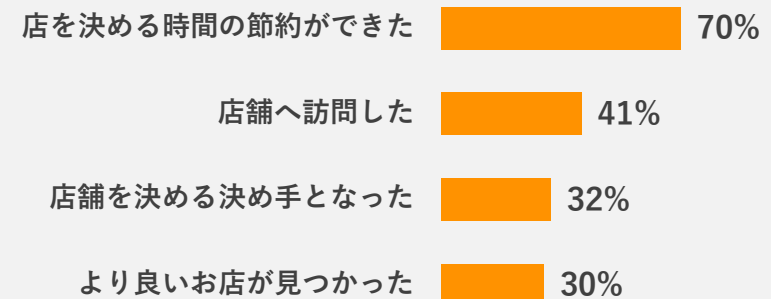
Map Engine Optimization

※1 <https://goo.gl/13S6ce>
※2 <https://goo.gl/ZxLwBT>

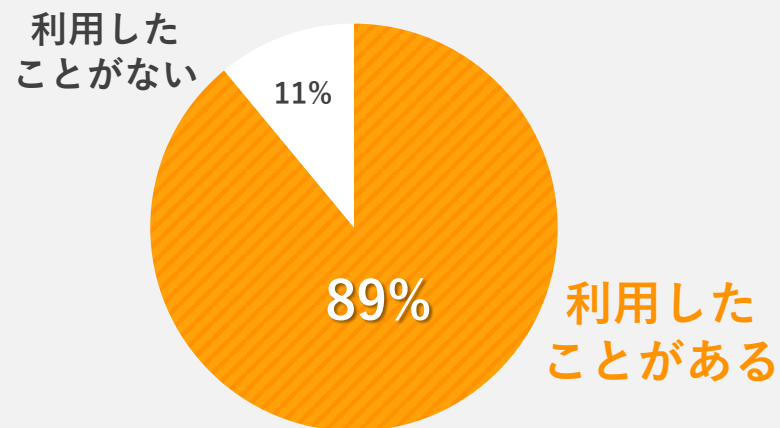
Google検索のシェア※2



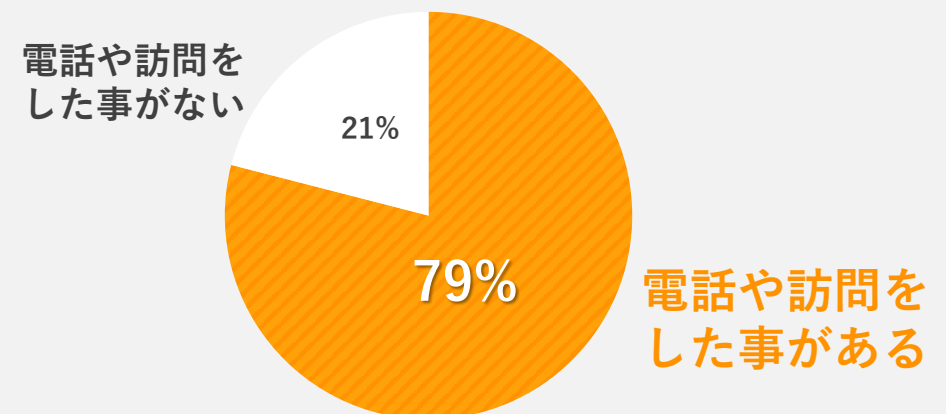
マップ検索のメリット※1



Googleマップ利用経験※1



マップ利用後の行動経験※1



【※1】出典：「Impact of Search Listings for Local Businesses」 August 2014

【※2】出典：出典：<http://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/all/japan>

なぜMEOが集客できるか？②利便性の高いサービス

Map Engine Optimization

店舗への誘導が容易に行えます

- ① ユーザーが「場所」＋「目的」のキーワードで検索を行うと、検索結果に店舗一覧が表示されます。
- ② ユーザーが求めている情報がGoogleのファーストビューで確認出来る！
- ③ 店舗名の横にウェブサイトや経路などのボタンが表示されます。
- ④ ユーザーはそのまま目的の店舗に直接電話をかけたり、店舗までの経路を表示させて実際に向かうことができます。
- ⑤ また、情報収集の為にHPへ流入させることも可能です！



MEO（ローカルSEO）を導入するメリット

Service Offerings

① 認知向上・ブランディング

Google Mapsの表示枠は、**オーガニック検索（SEO）**よりも**高い位置に表示**がされ、必然的にユーザーの目に止まります。
今まで店舗を知らなかったユーザーにも店舗の存在を見つけてもらえて、**認知度の向上と来店率もUP**していきます。
また、TOPページの表示から**ブランディング効果**も高まります。



② 見込み客の来店率が上がる利便性の高いサービス

スマホで「地名＋サービス名」と検索するユーザーは「今〇〇したい！」と思う人が多く、**すぐに来店をしてくれる見込み客**になっております。
また、Googleは世界共通と言っても良い検索ツールですので、日本に来た訪日外国人もGoogleを使ってお店を検索しております！
なので、**MEO対策は高い効果**を発揮すると言えます。



③ 比較検討される企業が少ない

SEOやポータルサイトですと、どうしても同じように競合が表示されており、必ずといって良いほど多くの店舗の中から比較検討されます。
それに比べ、MEOの**上位枠は3枠**です。4以下を見ることは少ないので、SEOやポータルサイトと比べ、**比較検討の幅が少ない**こともメリットになります。



MEO（ローカルSEO）の施策内容サービス内容

Service Offerings

内部対策と外部対策の両方向からの対策を行います！

内部対策

プロモスト独自の検証に基づいた結果を元に、Googleマイビジネスの管理画面から編集可能な項目を中心に内部施策を実施していきます。

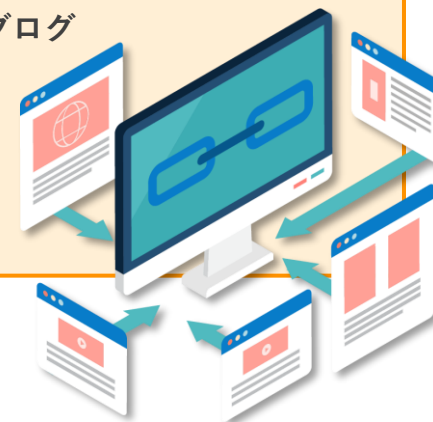
弊社プロモスト独自のノウハウによるマイビジネスの「会社名」、「説明文」、「カテゴリ選定」等を中心に評価を獲得しているアルゴリズム検証に基づいた、内部施策を実施していきます。



外部対策

プロモスト独自の検証に基づいた結果を元に、Google Maps上位表示に必要な外部対策（サイテーション）を実施します。

弊社の豊富な自社管理サイトやブログ媒体から上位表示に必要な外部施策を実施していきます。最新のアルゴリズム検証に基づいた外部施策を継続的に実施していきます。

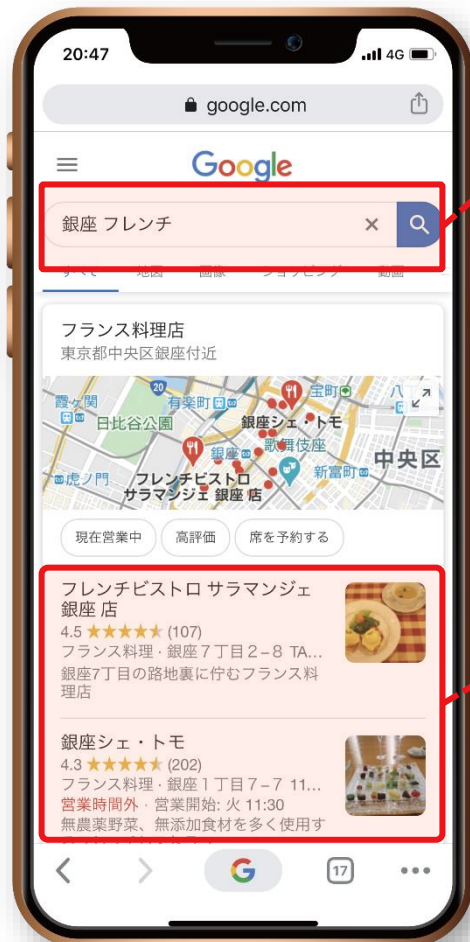


圧倒的な上位表示&維持対策が可能

サービス内容

Service Offerings

「地域名_〇〇」×4~12パターンを上位表示させる施策を実施



対策ワード例

「銀座_フレンチ」
「フレンチ_銀座」
「銀座_フランス料理」
「フランス料理_銀座」
「銀座_フレンチレストラン」
「フレンチレストラン_銀座」



施策の一例

- ・ 管理者権限の受領手続き
- ・ 店名や住所などの内部情報最適化
- ・ 画像やパノラマの登録
- ・ 位置情報最適化 etc...



サービス内容②

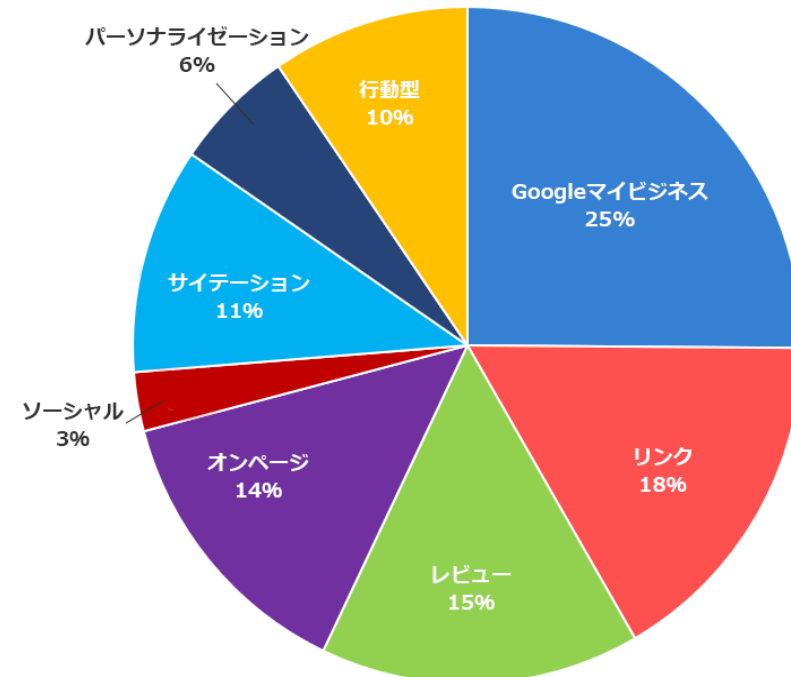
Service Offerings

ご提供項目

- ① Googleアカウント取得
- ② Googleマイビジネス作成
- ③ 基本情報の設定
(住所・電話番号・URL等)
- ④ 登録カテゴリの最適化
- ⑤ 各種画像の設定・リサイズ
- ⑥ 投稿機能を使ったPR (公開・更新)
- ⑦ 外部施策 (サイテーション) SNS
やブログ
- ⑧ 口コミを促す促進機能の提供
(オプション)
- ⑨ Googleマップ (PC・スマホ) の
上位表示 (3位以内)

順位決定要因

ローカルパック／ローカル検索画面に含まれるシグナル (2018年)



他社と違う所①

Service Offerings

(特許取得) 『日本初』の計測地域が指定可能なMEOチェックツール！

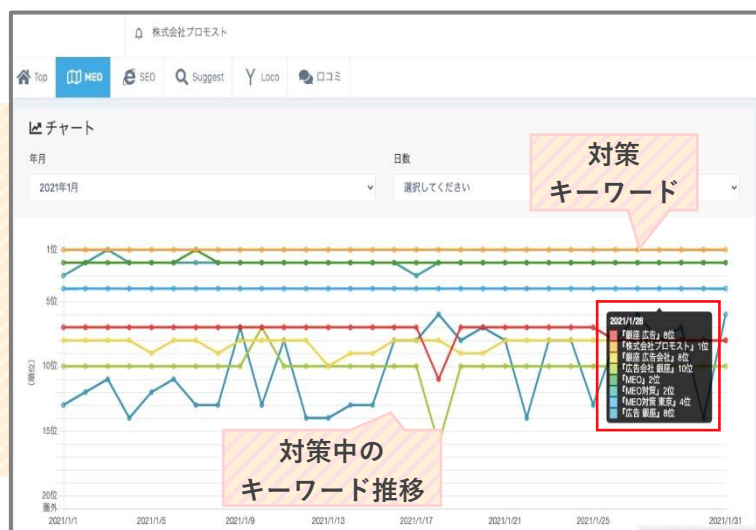


業務提携している株式会社プロモストではGoogleMapで表示される順位を**毎日チェック**できるツールを提供しています。

MEO（ローカルSEO）は検索される地域（PCではその地域のIPアドレス、スマホではGPSによる現在地）によって表示順位が異なります。他社では固定地域でしか順位を確認することしかできず、成果報酬もその地域に準じたものになってしまいます。

弊社では指定した地域とキーワードによってMEOの順位を毎日自動でチェックすることができます。

管理画面サンプル：<http://bit.ly/2YDjwHc>



箇カレンダー表示

年月: 2021年1月

3日以内の日数

順位以内指定: 3日以内

2021年1月						
日	月	火	水	木	金	土
27						
28						
29						
30						
31						
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
31						

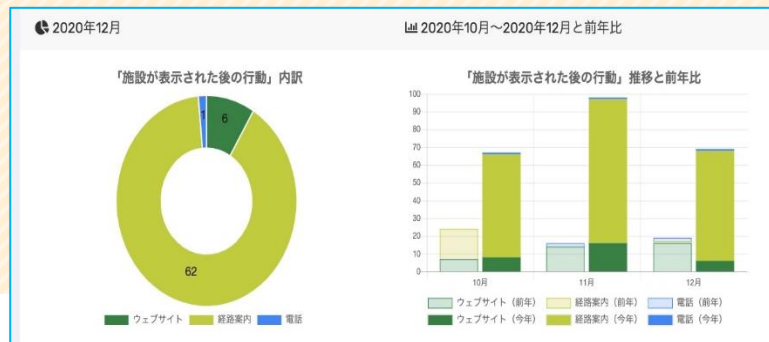


他社と違う所②

Service Offerings

業務提携社のツールはGoogleから正式にデータを頂いています！

お客様にお渡しする順位チェックツールには、毎日正式にGoogleからAPI（データ）を頂いております！
月ごとに、HPを見てくれた人の数や経路検索をしてくれた人の数、
電話でお問い合わせをくれた人の数を確認できます。
もちろん月ごとのレポートでも文章でご報告させて頂いております。



他社と違う所③

Service Offerings



良質な口コミを集めて上位表示させる機能Voice

送信履歴

[illegible]

評価データDL

A	B	C	D	E	F	G
1	担当者		評価 (1~5)	返信日時		
2	バート 1	山田 隆 QRコード読み取り		3	2021/7/7 17:14	
3	北沢	テスト 隆 QRコード読み取り		5	2021/7/1 10:31	
4	テスト	山本 平 QRコード読み取り		5	2020/10/26 14:53	
5	神	奥成 QRコード読み取り				
6	浅倉 さん	瀬口 隆 QRコード読み取り				
7	寺川	瀬口 隆 QRコード読み取り				
8	テスト	テスト 隆 QRコード読み取り				
9	神	テスト 隆 QRコード読み取り				
10	小島 様	QRコード読み取り				
11	浅倉 さん	たろろ 隆 QRコード読み取り				
12	テスト	TC 隆 QRコード読み取り				
13	神	山田 隆 QRコード読み取り				
14	山本 様	山本 隆 QRコード読み取り		5	2020/9/14 10:46	
15	伊藤 さん	神 隆 ***@migromot.co.jp		4	2020/8/15 4:10	
16	神	神 隆 000-****6006		5	2020/8/15 4:10	
17	坂下	神 000-****4585		4	2020/7/24 14:30	
18	坂下	山本 隆 000-****1165		4	2020/7/24 14:29	
19	テスト	近藤 隆 000-****8449		5	2020/5/17 15:42	
20	浅倉 さん	テスト 隆 QRコード読み取り		5	2020/11/11 17:06	
21	大井 様	大井 隆 QRコード読み取り		5	2020/12/27 12:28	
22	浅倉 さん	山本 隆 QRコード読み取り		5	2019/12/20 16:28	
23	テスト	テスト 隆 QRコード読み取り		3	2019/12/12 10:46	
24	テスト	奥成 隆 000-****4726		5	2019/9/24 14:31	
25	テスト	山下 隆 000-****3973		5	2019/8/18 16:40	
26	テスト	山本 隆 QRコード読み取り		5	2019/9/6 11:02	

送信画面

[illegible]

口コミ統計

このページは、このサイトの全ユーザーのスコアをランキング順に表示しています。

検索: 小島 正樹 (検索: 名前、ID、Eメール)

順位	ユーザー名	スコア	コメント	最終更新	最終更新
1	小島 正樹	16		2020-10-26 10:53:04	
2	小島 正樹	16		2020-10-26 10:53:04	
3	小島 正樹	16	あ	2020-05-01 09:28:01	2020-06-02 17:24:41
4	小島 正樹	16		2020-09-02 17:23:30	2020-09-02 16:26:16
5	小島 正樹	16	あ	2020-09-26 10:32:44	2020-09-26 10:32:44
6	小島 正樹	16		2020-09-25 23:04:32	2020-09-25 23:04:32
7	小島 正樹	16	あ	2020-09-25 19:10:32	2020-09-25 19:10:32
8	小島 正樹	16	あ	2020-09-10 17:44:53	2020-09-10 17:44:53
9	小島 正樹	16		2020-09-10 19:34:39	2020-09-10 19:34:39
10	小島 正樹	16		2020-09-10 19:34:39	2020-09-10 19:34:39
11	小島 正樹	16		2020-09-10 19:34:39	2020-09-10 19:34:39
12	小島 正樹	16		2020-09-10 19:34:39	2020-09-10 19:34:39
13	小島 正樹	16		2020-09-10 19:34:39	2020-09-10 19:34:39
14	小島 正樹	16		2020-09-10 19:34:39	2020-09-10 19:34:39
15	小島 正樹	16		2020-09-10 19:34:39	2020-09-10 19:34:39
16	小島 正樹	16		2020-09-10 19:34:39	2020-09-10 19:34:39
17	小島 正樹	16		2020-09-10 19:34:39	2020-09-10 19:34:39
18	小島 正樹	16		2020-09-10 19:34:39	2020-09-10 19:34:39
19	小島 正樹	16		2020-09-10 19:34:39	2020-09-10 19:34:39
20	小島 正樹	16		2020-09-10 19:34:39	2020-09-10 19:34:39

Point !

ここが
ポイント

- ① 口コミの自動返信が可能
- ② ツールから口コミ返信が可能
- ③ 口コミ未返信に対して、毎日自動メールが届きます。

弊社MEMORIA（メモリア）の強み！まとめ！

Service Offerings

安心の実績！特許出願中の独自ツール！！

Point 1

現状、業務提携社でMEO対策をご利用頂いているお客様は2500店舗を超えている中で、上位表示率は、**88%**になります。
※上位表示まで平均1ヶ月弱お時間頂いております。



Point 2

ご更新率は、約**80%**で、既存のお客様からの**満足度**も非常に高いサービスになります。
定期連絡、毎月のレポートで徹底したフォローを行います。



Point 3

国内で初めて**Googleの定めた順位**を取得できるツールの開発に成功！20位までの測定が可能になります。
※現在、**特許を取得**しました。



Point 4

Googleからも実績を認められ、**API(データ)**を頂いているので、ユーザーの行動数まで、すべてツール内でご確認頂けます。





営業時によくあるご質問①

Question

Q1 絶対に上位表示出来るの？

A

Googleが順位を決めておりますので、100%保証は出来かねてしまいます。しかし、現在3位以内の上位表示率は88%以上（対策キーワードのうち1つでも上位表示）と高確率で上位表示が出来ているので、安心してお取り組み頂けるとと思います。ご心配の方は成果報酬にてお取り組み頂いております。

Q2 施策は何をするの？

A

施策は大きく分けて2つございます。1つは内部対策（Googleマイビジネスの最適化）です。2つ目は外部対策（サイテーション）になります。インターネット上にどれだけ店舗情報が掲載されているかによっても順位が変わってきております。

Q3 費用が高い！もう少し安く出来ないの？

A

SEO対策や広告は費用が月に10万～20万かかるに比べて、MEO対策は2万～から対策が出来るので、費用対効果が非常に高いです。またSEO対策に比べると結果が出るのも早いです。なので、費用は決して高くありません。

Q4 他社と比較して何が違うの？
御社の強みは？

A

2点ありまして、1点目は88%の上位表示率！2点目は独自で開発した順位計測ツールですので、しっかりとした解析が出来て、マーケティングが出来るようになっております。

Q5 本当に集客効果あるの？

A

結論ございます。集客実績数値をお見せ出来ますし、また、現在GoogleでCMにてGoogleマップの重要性を伝えているので、認知度もこれから更に上がっていきます。アメリカでは基本的にGoogleマップを使ってお店へ来店、口コミも書くそうです。

Q6 今上位表示出来ている他店舗は対策してるの？しなくても上位表示されるんじゃないの？

A

対策している所としてないで、Googleが自動的に上位表示させてる2通りが考えられます。前までは上がってくるチャンスはありましたが、今は施策している店舗が増えてきておりますので、自然のまま上位表示はかなり難しい状況です。



営業時によくあるご質問②

Question

- | | |
|--|--|
| Q7 今調べると自分の店舗が上位表示出来ているんですけど？ | A 履歴の状態や、検索場所がその店舗からですと、優先的に上位表示される傾向にあります。弊社の方ではGoogle公式ツール、弊社独自のツールを使って、その地域で初めて検索した状態の検索結果を調べることが出来るので、現状お調べすると御社は上位表示されていない状況ですので、ご提案させて頂いた形です。 |
| Q8 対策を辞めたらどうなるの？ | A 対策を辞めてしまうと下がるというよりか、抜かされてしまう可能性があります。評価自体は蓄積されますが、他の店舗が対策をし始めると、徐々に下降する傾向にありますので、継続して対策をすることをオススメ致します。 |
| Q9 解約する時に注意点はありますか？ | A Googleのアップデートで弊社の施策が解約後に悪い影響を与えないように、外部施策ではサイテーションを外します。内部施策では弊社の方で施策を行なった投稿や写真などを削除いたします。弊社の施策は外させていただきますが、Q8の通り、評価自体は蓄積されており、注意点として、他の店舗が対策をし始めると徐々に下降する可能性がある点が挙げられます。 |
| Q10 サービス発注後の注意点はありますか？ | A 発注後は弊社でGoogleマイビジネスを管理させていただきます。Googleマイビジネス管理者様の方で写真の投稿やGoogleマイビジネス情報の変更はお控えいただき、弊社に全て投稿や変更などの作業についてご依頼をお願いいたします。 |
| Q11 月中で申込ませて頂いた場合、最低契約期間はどれくらいになりますか？ | A 例) 1/5からご契約を開始した場合
成果報酬プラン：最低契約期間は1/5～4/30までとなります。そして、初回表示が仮に2/23に達成できた場合、最低契約期間は2/23～5/31までに変更されます。
固定費プラン：最低契約期間は1/5～4/5までとなります。 |

料金表 選べる2つのプラン

Price List

※他にもキーワード毎にプランありますので、ご希望の際はお問い合わせ下さい。

	成果報酬 プラン	固定プラン
対策キーワード数	4 キーワード対策	4 キーワード対策
契約期間	3ヶ月	6ヶ月
初期設定費用	¥0	
成果報酬上限	¥990 (3位以内へのランクイン 1日の費用)	
総額	3 か月90日 ¥89,100 月換算¥ 29,700	6 か月¥145,200 月換算¥ 24,200

<お勧めのプラン>

スタートは成果報酬プラン！
3か月後に固定プランに変更！！

★まずは効果が出るか？成果報酬プランからをお勧めします。

★料金の注意点

■成果報酬プランの場合

ランクインした月+3ヵ月が契約期間となります。契約期間内でランクインした日だけ費用が発生いたします。

■固定プラン

月の途中から契約の場合は、契約月から支払いが発生し、契約期間最終月を無料としています。

※お支払いは集金もしくは振込となります。毎月月末締め、翌月末日に引き落としとなります。

実績データ

Service Offerings

3位以内表示率 **83%** ※2020年1月時点

現在継続約1,500店舗中1245社3位内表示中
※最短で1日～1週間ほどで上位表示可能。難しいキーワードだと期間を要します。

① 代理店案件含め3,500店舗以上の対策実績

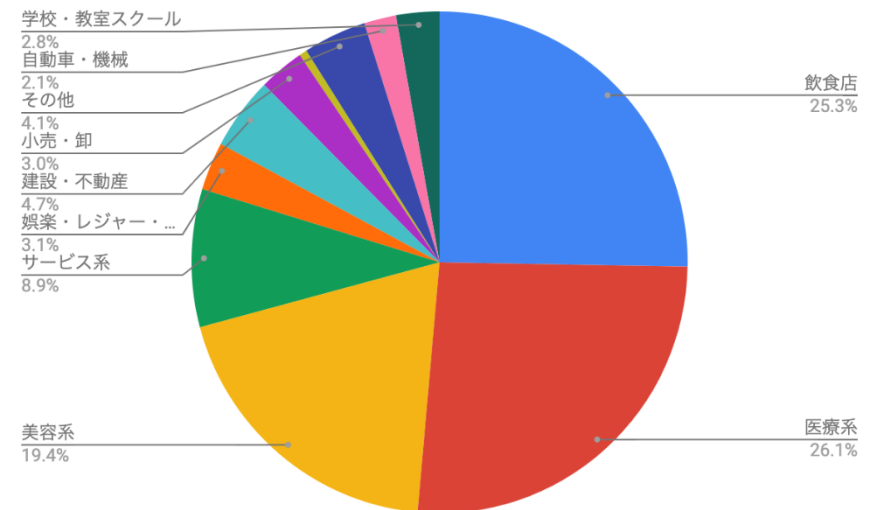
② 継続率 約80%

③ 集客効果

例：【飲食】居酒屋 増加率

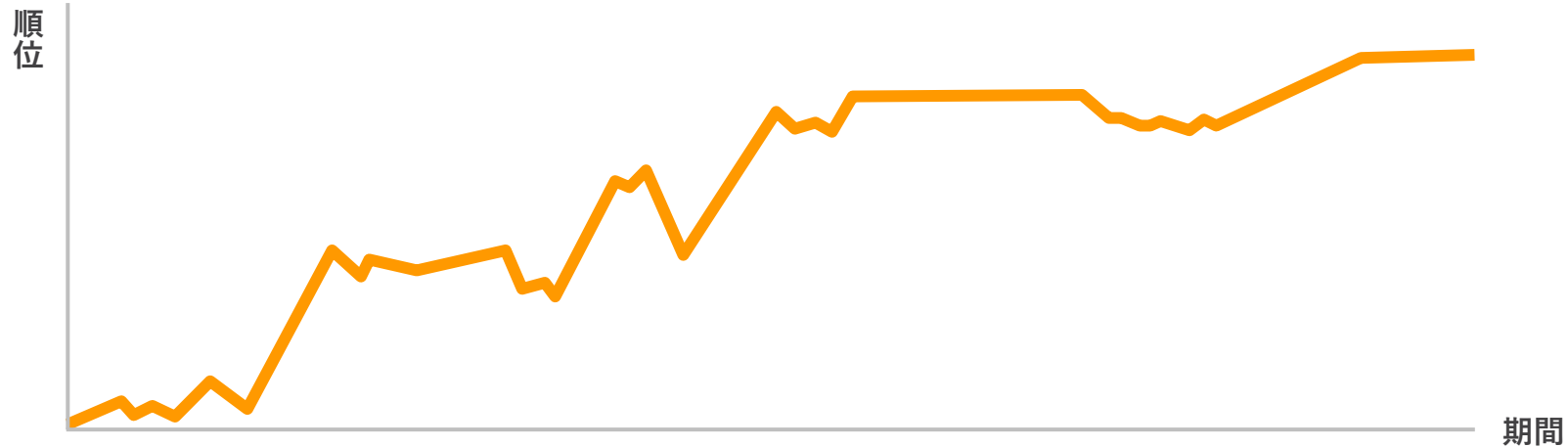
・表示回数	対策前1081	→対策後7,405	増加率585%
・電話	対策前3	→対策後29	増加率866%
・経路案内	対策前46	→対策後188	増加率308%

業界別対策割合



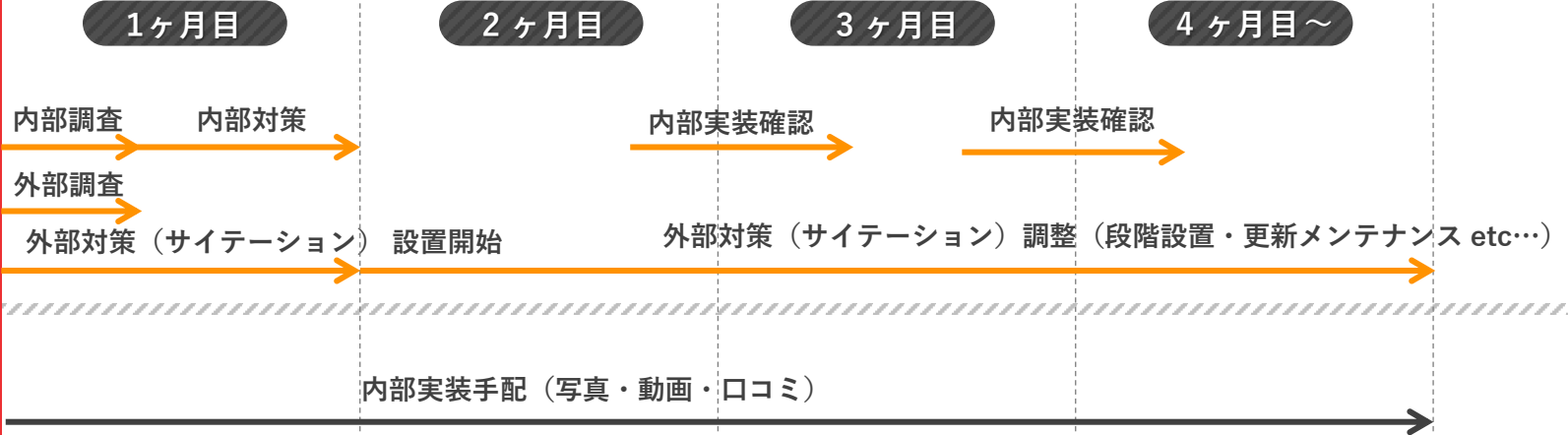
MEO対策スケジュール

順位推移イメージ



写真・映像・web
制作
MEMORIA
わたしたちは
WEB集客サポーター
です

契約書締結



サービスご利用の流れ

Flow



問い合わせ窓口

Inquiries

お電話でのお問合せ



受付時間 10:00 ~19:00 (土日祝日を除く)

0178-20-8341 / 080-8203-9100

メール・ラインでのお問合せ



受付時間 24時間OK

info@memoria2009.com



会社概要

Company Profile

写真・映像・web
制作

MEMORIA

わたしたちは
WEB集客サポーター
です

会社名	MEMORIA（メモリア） 運営会社：株式会社エデュクリエーション
設立日/資本金	2010年12月1日 /100万円
本社所在地	青森県八戸市石堂二丁目 2 1 - 2
事業内容	写真・映像制作事業 Web制作・Webマーケティング事業
URL	https://memoria2009.com/
取引金融機関	青森銀行 日本政策金融公庫

